

Zwrot „nazistowska Polska” w grze firmy Mattel

25 kwietnia 2015

Polonijna gazeta „Nowy Dziennik” alarmuje o cokolwiek niezręcznym sformułowaniu użytym w jednej z edycji popularnej karcianki wyprodukowanej przez Mattel.

Firma Mattel, producent m.in. lalek Barbie i światowy lider na rynku zabawek, wypuścił na rynek edycję popularnej gry karcianej „Apples to Apples”, w której na jednej z kart znalazło się wyrażenie „nazistowska Polska”. O sprawie informuje „Nowy Dziennik”, najbardziej poczytna spośród polonijnych gazet za oceanem.

Gra „Apples to Apples” dedykowana jest dla dzieci i młodzieży, sprawdza wiedzę z różnych dziedzin i polega na dopasowaniu wylosowanego na jednej karcie hasła do definicji znajdującej się na innej. Do tytułu filmu „Lista Schindlera” ułożono następujący opis: „film w reżyserii Stevena Spielberga z 1993 roku, który opowiada prawdziwą historię katolickiego przedsiębiorcy, który uratował 1 tys. Żydów z nazistowskiej Polski”. Jak informuje producent, sprzedano już 3 mln tej edycji gry w USA i na świecie.

Dziennikarze „Nowego Dziennika” poinformowali o tym faux-pas ambasadora RP. – Ambasada podjęła natychmiastową interwencję u prezesa koncernu, wzywając firmę Mattel do korekty określenia całkowicie niezgodnego z prawdą historyczną i godzącego w dobre imię naszego kraju. Mamy nadzieję, że będzie skuteczna – powiedział rzecznik ambasady.

To drugi tego rodzaju incydent w krótkim odstępie czasu. Zaledwie kilka dni minęło od wystąpienia szefa FBI Jamesa Comey, który w Muzeum Holokaustu wygłosił zdanie o „mordercach z Polski i Węgier”, którzy pomagali faszystom unicestwiać Żydów. Skandal z karcianką skłania do refleksji,

że Amerykanie wciąż mają olbrzymie problemy z przyswojeniem historii II wojny światowej, o ile bowiem można dyskutować o motywacjach dyrektora FBI, wypadka Mattela wynika z ewidentnej ignorancji.

Autorstwo: WK

Źródło: Strajk.eu