

Znicze to polska specjalność

1 listopada 2024

Polska umacnia swoją pozycję jako europejski lider w eksporcie zniczy i świec, osiągając w 2023 roku imponującą wartość eksportu na poziomie 764 milionów euro. Ten wynik odpowiada za 17 procent światowego eksportu w tym segmencie, czyli co szósty znicz na świecie jest z Polski. Pod tym kątem nasz kraj plasuje się globalnie na drugim miejscu, tuż za Chinami.

Według danych International Trade Center, polska produkcja odpowiada za co szósty znicz i świecę na światowym rynku. Wyprzedzają nas jedynie Chiny z eksportem wartym 877 milionów euro.

W Europie polska dominacja, z eksportem wartym 764 mln euro, jest niekwestionowana. Kolejni producenci pozostają daleko w tyle: Holandia (210 mln euro), Belgia (189 mln euro), Niemcy (177 mln euro).

Głównym odbiorcą polskich produktów są Niemcy, które importują aż jedną trzecią naszego eksportu o wartości 253 milionów euro. Na drugim miejscu plasuje się Holandia (88 mln euro, 11% eksportu), a na trzecim Szwecja (66 mln euro, 8% eksportu).

Polska branża zniczowa nie tylko odnosi sukcesy w eksporcie, ale również zaspokaja potrzeby rodzimego rynku. Według Ogólnopolskiego Stowarzyszenia Producentów Zniczy i Świec, w ubiegłym roku Polacy zakupili 300 milionów zniczy o łącznej wartości 700 milionów złotych.

Autorstwo: KM

Na podstawie: Trojmiasto.pl

Źródło: [NCzas.info](https://nczas.info)