

Zdaniem Chin Canada Goose oszukuje na pierzu

15 września 2021

Chiński National Enterprise Credit Information Publicity System, nałożył na Canada Goose Holdings Inc. karę w wysokości 450 000 juanów, co stanowi równowartość około 88 202 dolarów. Regulator stwierdził, że kanadyjska firma łamie chińskie prawo reklamowe i podaje nieprawdę.



Państwowa gazeta Economic Daily pisała o sprawie, że Canada Goose podaje, iż używa pierza Hutterite, najcieplejszego z możliwych, tymczasem w większości produktów znajduje się „zwykły kaczyny puch”. I za to „zwykły kaczyny puch” za każdym razem trzeba płacić „dziesiątki tysięcy juanów”, czytamy w komentarzu.



Canada Goose wyjaśnia, że na stronie partnera zajmującego się sprzedażą w regionie Azji i Pacyfiku pojawił się błąd techniczny, przez co klienci zostali wprowadzeni w błąd. Producent kurtek twierdzi, że brak spójności tekstu na stronie firmy Tmall został zauważony na początku tego roku i od razu był poprawiony.

Canada Goose dodaje, że używa zarówno puchu gęsiego, jak i kaczego, w zależności od konstrukcji produktu.

Autorstwo: Katarzyna Nowosielska

Źródło: Goniec.net