

Zbliżeniowe wspomaganie

28 grudnia 2016

Amsterdam testuje kurtki dla żebrzących z opcją płatności zblizeniowej.

Tutejsza agencja reklamowa N = 5 stworzyła kurtki z wszytym czytnikiem kart oraz ekranikiem LCD, który wyświetla instrukcję obsługi. W ten sposób można komuś przekazać 1 EUR.

„Ludzie mają przy sobie coraz mniej gotówki. Poza tym, jeśli dasz bezdomnemu pieniądze, nie wiesz, na co je przeznaczy”. Kurtka rozwiązuje te problemy. Ustalona drobna suma trafia na konto, którym zarządza schronisko dla bezdomnych. W Holandii w wielu takich ośrodkach trzeba zapłacić 5 euro za noc. Resztę datków można przeznaczyć na inne cele, np. kursy zawodowe czy przyszły czynsz.

„Możemy zaoferować bezdomnym coś więcej niż ciepłe Święta. Dajemy im perspektywę” – podsumowuje Jan Jesse Bakker, projektant kurtki.

Autorstwo: Anna Błońska

Na podstawie: OddityCentral.com

Źródło: KopalniaWiedzy.pl