

Zasady dotyczące publikowania linków

27 kwietnia 2025

Niektórzy użytkownicy, w tym nieposiadający konta na naszym portalu, korzystają z opcji publikowania linków w kategorii „Linki zewnętrzne”. O czym należy wiedzieć?

Kategoria „Linki zewnętrzne” powstała dla linkowania do treści, których z powodu praw autorskich nie można na naszym portalu skopiować, a zawierają interesujące treści warte rozpowszechnienia. Wymyślono ją również po to, by wesprzeć akcje społeczne (petycje, listy otwarte, zaproszenia na protesty, itp.).

Kategoria ta nie powstała dla przekierowywania użytkowników portalu do treści niskiej jakości, przeterminowanych newsów sprzed lat, do fałszywych informacji, ani do wykorzystywania do poprawiania pozycjonowania stron zewnętrznych (np. blogów).

Ogólne zasady:

1. Linki muszą prowadzić BEZPOŚREDNIO do zewnętrznej strony z pożądanym materiałem audio, wideo lub tekstowym. Czyli po jednym kliknięciu od razu musi pojawić się treść finalna.
2. Nie mogą to być linki prowadzące do zbioru linków lub do jednego linka (np. do wpisów-linków na „Wykopie”), memów, obrazków, cytatów, komentarzy pod wpisami, akcji marketingowych, sklepów, kasyn, reklam itp.
3. Nie mogą to być linki prowadzące do treści płatnych, z którymi można się zapoznać po uiszczeniu opłaty jednorazowej lub abonamentowej.
4. Nie więcej niż dwa linki dziennie na użytkownika, aby nie doszło do sytuacji, że wpisy-linki zdominują ilościowo normalne wpisy.

5. Muszą to być linki do świeżych (nowych) treści, które nie dublują materiałów opublikowanych wcześniej na naszym portalu. Mają wносить coś nowego.

6. Nie ma gwarancji publikacji linków. Wpisy-linki są każdorazowo oceniane i akceptowane lub odrzucane.

7. Tytuły i opisy linków mogą być zmieniane, jeśli wprowadzają w błąd, są zbyt długie lub niezrozumiałe.

Kategoria „linki zewnętrzne” ma uzupełniać lekturę WM o materiały poszerzające wiedzę i perspektywy, a nie zasypywać portalu treściami zdublowanymi, przeterminowanymi newsami sprzed lat czy niskiej jakości.

Podsumowując – nieważna jest ilość, lecz jakość.

adm. Maurycy Hawranek
WolneMedia.net