

Zainwestuj w Polsce, bo mało płacimy pracownikom

5 czerwca 2014

Jak wygląda Polska w oczach mieszkańców Unii Europejskiej? Po tym rządowym spocie Europejczycy mogą pomyśleć, że nasz kraj jest wylęgarnią taniej siły roboczej. Tak. Właśnie tak jesteśmy reklamowani przez PAIiIZ – Polską Agencję Informacji i Inwestycji Zagranicznych – agencję rządową podległą Ministrowi Gospodarki.

Polska Agencja Informacji i Inwestycji Zagranicznych, której prezesem jest Sławomir Majman (notabene absolwent Moskiewskiego Państwowego Instytutu Spraw Międzynarodowych przy MSZ ZSRR), stworzyła spot „Invest in Poland”. Film miał zareklamować nasz rynek i zachęcić przedsiębiorców zza granicy do inwestycji na terenie Polski. Rządowa agencja zamiast tego przedstawia Polskę jako kraj, w którym pracownikom mało się płaci.

Prezenterka mówi o niskiej płacy Polaków i zaznacza, że koszty pracy w Polsce są jednym z najniższych w Europie. „Produktywność siły roboczej rośnie szybciej niż wysokość wynagrodzeń. W rezultacie koszt pracy należy do najniższych w Europie” – słyszymy na nagraniu. A w tle tańczą zadowoleni młodzi ludzie. Zadowoleni z niskich zarobków!?

Internauci wyśmiali rządowy spot, mówiąc, że jego forma ujmuje powagi rządowemu projektowi. „Polska Bangladeszem Europy?” – komentują samą treść.

Autor: mg

Na podstawie: fakt.pl

Źródło: Niezalezna.pl