

Zaczęła się kampania zwalczająca „stereotypy płciowe” w zabawkach

16 grudnia 2021

Hiszpańskie ministerstwo do spraw konsumentów rozpoczęło przedsięwziętą akcję zwalczania „stereotypów płciowych”, które mają być utrwalane przy pomocy zabawek dla dzieci. Rządowi tamtejszej lewicy przeszkadza zwłaszcza fakt, że są one skierowane do tradycyjnie rozumianych płci, gdy tymczasem zabawa uważana jest przez polityków za „bezpłciową”.



Kampania „Zabawki protestują przeciwko seksizmowi” składa się przede wszystkim z materiału telewizyjnego. Występujące w nim animowane postaci zwracają uwagę hiszpańskim rodzicom na „problem” dotyczący „stereotypów płciowych”. Chodzi mianowicie o przeznaczenie konkretnych zabawek jedynie dla połowy populacji, czyli dla chłopców lub dziewczynek.

Minister ds. konsumentów Alberto Garzon z Komunistycznej Partii Hiszpanii (PCE) uważa, że zabawa jest bezpłciowa. Z tego powodu same zabawki nie powinny odwoływać się zwłaszcza do tradycyjnych ról poszczególnych płci. Już w niedzielę w

Madrycie odbyło się zresztą wydarzenie, w którym wezmą udział dzieci pokazujące swoją niezgodę na „seksistowskie stereotypy”.

Przedstawiciele socjalistycznego rządu podkreślają, że zabawa jest niezwykle ważna dla początkowego rozwoju człowieka, bo kształtuje ona osobowość dzieci. Tym samym powinna ona być wolna od „stereotypów płciowych”.

Działania resortu nie spodobały się organizacjom rodziców i samym producentom zabawek, zapowiadającym protesty przeciwko kampanii. Została ona uznana za marnowanie pieniędzy podatników,

Na podstawie: Lavozdeg Galicia.es, Elespanol.es

Zdjęcie: [Victoria Borodina](#) (CC0)

Źródło: Autonom.pl