

# Z koleżeńskiej poczty

28 sierpnia 2023

Znajomy nadesłał mi wideo. Początek przypomina wizerunki i nazwiska ośmiu najgroźniejszych seryjnych morderców Ameryki. Jak możliwe było, żeby wiele ofiar dało się im uwieść?



Na półciężarówce psychopaci umieszczali reklamę darmowych słodyczy, atrakcyjnie tanich dań, proponowali przejażdżkę dla przyjemności, darmową usługę co wystarczyło, by zwabić ofiary do wnętrza. Obiecana atrakcja była tylko podstępem, któremu ulegając ofiara doznawała gwałtu, cierpienia i śmierci. Wydawało się, że po ogłoszonych publicznie surowych wyrokach dewianci, zboczeńcy, maniacy, wykolejeńcy nie odważą się nękać ludzi, a społeczeństwo pomne marginesu, zachowa ostrożność wobec wszystkiego, co ma pełnić rolę przynęty.

Wielu jednak znów uległo zauroczeniu sugestią troski i bezpieczeństwa. Całkiem niedawno, w 2020 r.m zgodnie z takim scenariuszem znów pojawiły się na ulicach, w punktach świadczących pomoc medyczną busy z promocją. Potem wszystkie media nawoływały zgodnym chórem. Zmieniły się oblicza, ale niezmienna technika przymilnej reklamy dla wielu skończyła się tragicznie.

Socjopaci i mordercy zapragnęli dbać o nasze bezpieczeństwo. Oni wiedzą, że na pewno nie chcemy, by zmarła babunia, zależy nam bardzo na miejscu pracy i nie mamy ochoty trafić na kwarantannę, prawda? Zadowoleni z sukcesu pojawią się znów w ciężarówkach, stręcząc atrakcje, od jakich sami stronią.

Dać się oszukać raz – to wstyd. Dać się oszukać powtórnie – to zostać głupcem. Ale jeśli nastąpi jeszcze kolejny raz – to tak może zachować się kompletny idiota.

Opracowanie: Jola

Na podstawie: [YouTube.com](https://www.youtube.com)

Źródło: WolneMedia.net