

„YouTube” regularnie cenzuruje rosyjskie media

24 kwietnia 2021

Większość apeli Roskomnadzoru (Federalna Służba Nadzoru Komunikacji, Technologii Informatycznych i Komunikacji Masowej) do administracji serwisu „YouTube” z żądaniem zdjęcia ograniczeń z materiałów rosyjskich mediów pozostała bez odpowiedzi, oświadczyła służba prasowa resortu.

„W sumie od początku 2020 roku Roskomnadzor wysłał administracji serwisu 29 pism, z czego 7 z nich w powtórnym żądaniem zdjęcia ograniczeń z rosyjskich mediów i ich materiałów”, wyjaśnił Roskomnadzor w odpowiedzi na zapytanie. Duża część pism resortu pozostała bez odpowiedzi, podkreślono.

Roskomnadzor uważa, że tego typu działania amerykańskiego firmy internetowej „naruszają kluczowe zasady swobodnego rozpowszechniania informacji, są aktem cenzury i ograniczają dostęp rosyjskich użytkowników do społecznie znaczącego kontentu”.

Przypomniano, że 24 lutego moskiewski sąd miejski pozostawił w mocy decyzję tagańskiego sądu Moskwy, który zobowiązał firmę Google (właściciel serwisu YouTube), aby nie przeszkadzano w swobodnym dostępie do filmu „Bisłan. Film Aleksandra Rogatkina” na „YouTube”. Wcześniej w październiku 2020 roku, sąd rejonowy przyjął powództwo stołecznej prokuratury, zobowiązując firmę Google, aby zdjęła ograniczenia dostępu do tego filmu.

Według danych Roskomnadzoru „w 2020 roku serwis YouTube 9 raz ograniczył dostęp do kont rosyjskich mediów i 3 razy do ich materiałów, a w ciągu 4 miesięcy 2021 roku zostały zablokowane 3 konta i 5 materiałów rosyjskich mediów”. Ograniczenia objęły m.in. oficjalne konta NTV, Rossiya 24, TVC, Russia Today, Sputnik.

„Ze strony „YouTube” brak uprzedzeń i cenzury. Poważnie podchodzimy do tych spraw. Szanujemy i cenimy kulturalno-historyczny kontent i, jeżeli jest on na wideo, bierzemy go pod uwagę. Ale bierzemy także odpowiedzialność przed młodą widownią. (...) Uważnie przyglądamy się takim filmom i na początku filmu umieszczamy ostrzeżenie o scenach, które mogą szokować niektórych widzów”, zaznaczył Pancini, dodając, że „tak działa YouTube na całym świecie”.

Źródło: pl.SputnikNews.com