

Wpływ rozvodu na dziecko wg reklamy sieci IKEA

6 października 2019



Reklama sieci IKEA pod tytułem „Every other week” pokazuje drogę dziecka z mieszkania jednego rodzica do drugiego. Mimo, że sama reklama otrzymała pozytywne oceny w międzynarodowych mediach i jest uważana za słodką, próbuje normalizować smutną rzeczywistość wielu rodzin.