

# Whisky będzie sprzedawana w papierowych butelkach

20 lipca 2020

Właściciel światowej sławy firmy Johnny Walker Scotch blended whisky, alkoholowy gigant Diageo, postanowił zademonstrować troskę o środowisko. Od 2021 roku produkty marki będą butelkowane w przyjaznych środowisku butelkach celulozowych, które swoim wyglądem przypominają pojemniki na chemię gospodarczą.



Diageo, największy na świecie producent alkoholi premium, rozpocznie w przyszłym roku butelkowanie whisky Johnny Walker w pojemnikach, które nie zawierają ani jednego procenta plastiku. Butelki, jak niedawno zapowiedziała brytyjska firma, będą wykonane na bazie celulozy „z drewna pozyskiwanego w sposób całkowicie przyjazny dla środowiska”.

Aby opracować nowe opakowanie, Diageo i Pilot Lite utworzyły spółkę joint venture, Pulpex Limited, w celu produkcji „zrównoważonych opakowań”. Butelki z włókna drzewnego spełniają wszystkie standardy przemysłu spożywczego i będą w pełni nadające się do recyklingu.

Oprócz produktów Diageo, który jest również właścicielem marek Guinness i Baileys Irish Cream, Pulpex nawiązał współpracę z producentami FMCG, w tym z gigantami, takimi jak PepsiCo i Unilever. Oni też od przyszłego roku zaczną rozprowadzać swoje produkty w papierowych butelkach.

Kluczowa różnica między butelkami papierowymi a szklanymi Diageo polega na tym, że są one naturalnie nieprzezroczyste, zawartość nie jest widoczna, co jest sprzeczne z nawykami użytkowników. Same butelki bardziej przypominają pojemniki na chemię gospodarczą. Czy koncern utrzyma wypuszczenie

„Johnny’ego Walkera” w zwykłych szklanych butelkach? Na razie nie wiadomo.

Źródło: [ZmianyNaZiemi.pl](http://ZmianyNaZiemi.pl)