

Węgry kapitulują przed „Facebookiem”

23 listopada 2021

Węgierska Kuria, czyli sąd najwyższy podtrzymała wyrok unieważniający rekordowo wysoką grzywnę dla „Facebooka” wymierzoną przez Urząd Ochrony Konkurencji (GVH).

Ten wyrok mógł być krokiem w dobrym kierunku jeśli chodzi o rozliczenie cyfrowego giganta z zysków, jakie generują dla niego użytkownicy podczas korzystania z portalu. GVH w grudniu 2019 r. wymierzył „Facebookowi” grzywnę wysokości 1,2 mld forintów (3,2 mln euro) za to, że na głównej stronie reklamował swoje usługi jako bezpłatne. Użytkownicy rzeczywiście nie musieli płacić za korzystanie z „Facebooka”, ale według Urzędu z ich aktywności i danych firma czerpała zysk, płacili więc za jej usługi w inny sposób.

Niestety, przełomu nie będzie. Kuria podzieliła opinię sądu apelacyjnego w Budapeszcie, że konsumentowi jest zupełnie obojętne, że „Facebook” w zamian za przekazywanie danych użytkowników odnośnie ich zainteresowań, zwyczajów nabywczych itp., uzyskuje od swoich partnerów handlowych usługi, które mają wymiar finansowy. Zdaniem Kurii konsument nie doznaje przez to rzeczowej szkody ze stosunku prawnego z usługodawcą, jakim jest „Facebook”.

To jednak nie koniec walki. „Facebook” jest na cenzurowanym również w Brukseli. Komisja Europejska wszczęła w połowie tego roku formalne dochodzenie antymonopolowe, aby ocenić, czy „Facebook” naruszył unijne zasady konkurencji, wykorzystując dane dot. reklam zebrane w szczególności od reklamodawców w celu konkutowania z nimi. W formalnym dochodzeniu Komisja również oceni, czy „Facebook” łączy swoją usługę ogłoszeń online „Facebook Marketplace” ze swoją siecią społecznościową, z naruszeniem unijnych reguł konkurencji.

Po wstępnym dochodzeniu Komisja wyraziła obawy, że „Facebook” może zakłócić konkurencję w zakresie usług ogłoszeń online. W szczególności może wykorzystywać dane uzyskane od konkurencyjnych dostawców w kontekście ich reklam w sieci społecznościowej „Facebooka”. Zdaniem KE „Facebook” posiada dokładne informacje o preferencjach użytkowników na podstawie działań reklamowych swoich konkurentów i może wykorzystywać takie dane w celu dostosowania usługi „Facebook Marketplace”.

Autorstwo: Piotr Nowak

Źródło: Strajk.eu