

Czy wegetariańskie hamburgery są zdrowsze?

13 maja 2019

1 maja 2018 roku Beyond Meat umieściła na giełdzie swoje akcje, które natychmiast stały się bardzo popularne, pisze „Frankfurter Allgemeine”. Produkty wytwarzane przez firmę wyglądają jak mięso, smakują jak mięso, ale w rzeczywistości nie jest to mięso: jak zauważa gazeta, koncepcja ta zapewnia firmie ogromną liczbę konsumentów.

Firma Beyond Meat ma już 10 lat – w ubiegłym roku jej obroty wyniosły 88 miliardów dolarów. Głównym produktem są hamburgery na bazie warzyw: w USA można je znaleźć na półkach około 15 tysięcy supermarketów. Co ciekawe, są sprzedawane w dziale mięsnym, a nie razem z innymi produktami wegetariańskimi.

Beyond Meat nie jest jedynym graczem na tym rynku, jak twierdzi „Frankfurter Allgemeine”. „Fejkowe hamburgery” firmy Impossible Burger są sprzedawane w restauracjach Burger King, a McDonalds testuje produkty Big Vegan TS.

Jak podaje gazeta, burgery na bazie warzyw stały się bardzo popularne. Grupą docelową takich hamburgerów są nie tylko wegetarianie, ale także ludzie, którzy przywiązują dużą wagę do ochrony zwierząt i środowiska. Ale najważniejszym argumentem producentów jest to, że wersja warzywna jest zdrowsza niż prawdziwe mięso.

Jednak to nie jest takie proste, pisze „Frankfurter Allgemeine”: na przykład tylko osoby znające się na chemii żywieniowej mogą zrozumieć skład takich „fałszywych hamburgerów”. I to nie dziwi – takie hamburgery są opracowywane w laboratoriach.

Jeśli chodzi o źródło białka, dla niektórych rodzajów wegetariańskich hamburgerów jest to soja, dla innych – groch.

Zgodnie z publikacją, sztucznie dodawane do potraw wegetariańskich białko jest często związane z wstrząsami alergicznymi u dzieci.

Źródło: [pl.SputnikNews.com](https://pl.sputniknews.com)