

# Wegetarianizm w odwrocie

24 lutego 2025

Moda na wegetarianizm przeminęła. Po sześciu latach spadków Polska notuje wzrost spożycia mięsa. Trend odwrócił się gwałtownie! GUS właśnie podał statystyki.

Po okresie od 2017 do 2022 roku, kiedy spożycie mięsa w Polsce malało – co było związane m.in. z rosnącą popularnością diet roślinnych, obawami o zdrowie i środowisko – w 2023 roku odnotowano wzrost sprzedaży. Według danych Głównego Urzędu Statystycznego konsumpcja mięsa wzrosła o około 2-3% w porównaniu do poprzedniego roku. Jest to pierwszy taki wzrost od sześciu lat.

Wzrost cen produktów roślinnych, takich jak warzywa czy zamienniki mięsa (np. produkty wegańskie), sprawił, że mięso ponownie stało się bardziej konkurencyjne cenowo dla konsumentów.

Po pandemii Polacy wrócili do tradycyjnych wzorców żywieniowych, gdzie mięso odgrywa centralną rolę, np. w postaci dań mięsnych na grillach czy rodzinnych obiadach. Natomiast producenci mięsa zintensyfikowali kampanie promujące jego walory odżywcze, co mogło wpłynąć na decyzje zakupowe. Większa świadomość konsumencka odkłamała mity na temat rzekomej szkodliwości mięsa dla zdrowia.

Raport autorstwa firmy badawczej NielsenIQ, wskazuje, że w 2023 roku sprzedaż mięsa czerwonego (np. wieprzowiny i wołowiny) wzrosła o 4%, a drobiu – o 2%. Wieprzowina, będąca tradycyjnie najpopularniejszym mięsem w Polsce, odzyskuje swoją pozycję po spadkach wywołanych m.in. afrykańskim pomorem świń (ASF) i rosnącymi kosztami produkcji.

Eksperti z branży spożywczej wskazują, że wzrost sprzedaży może być krótkotrwały i zależy od dalszych trendów ekonomicznych oraz preferencji młodego pokolenia. Z kolei

konsumenci, zwłaszcza w miastach, nadal wykazują zainteresowanie alternatywami roślinnymi, ale w mniejszym stopniu, niż w szczytowym okresie mody na weganizm (ok. 2020-2021).

Wzrost popytu pozytywnie wpływa na producentów mięsa, którzy w ostatnich latach borykali się z trudnościami. Jednak dalszy rozwój sektora będzie zależał od stabilizacji kosztów produkcji i polityki klimatycznej, która może wprowadzać nowe regulacje dotyczące hodowli.

Wzrost sprzedaży mięsa w Polsce może być zaskakujący w kontekście globalnych tendencji do ograniczania konsumpcji produktów zwierzęcych, ale w naszym kraju wydaje się odzwierciedlać zarówno kwestie praktyczne (cena), jak i kulturowe (powrót do „mięsnej normy”).

Autorstwo: PW

Na podstawie: Główny Urząd Statystyczny

Źródło: [NCzas.info](https://nczas.info)