

Uzależnienie od traumy

8 listopada 2021



W ramach pierwszego listopadowego podcastu Katarzyna Szymielewicz przeprowadziła dwie rozmowy ze specjalistami, w których szukała odpowiedzi na pytanie, jakie mechanizmy utrzymują uwagę użytkowników w mediach społecznościowych. W pierwszej z nich, razem z neurobiologiem dr. Wojciechem Glacem z Uniwersytetu Gdańskiego, rozmawiała o tym, jak mózg reaguje na korzystanie z social mediów. Dlaczego nie możemy oprzeć się negatywnym komunikatom, którymi bombardują nas algorytmy? Czy porady typu „nie klikaj i nie patrz” są w ogóle skuteczne? W kolejnej rozmowie poruszała temat różnic pomiędzy życiem off-line i on-line. Ekspert, dr Jakub Kuś, psycholog z Uniwersytetu SWPS, opowiada o tym, w jaki sposób i po co kreujemy profile internetowe. Poruszona została także kwestia innego wymiaru znajomości i relacji w przestrzeni internetowej, samotności oraz uzależnienia od przeżywania silnych emocji.