

UOKiK ukarał niemiecką sieć handlową

4 stycznia 2022

Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów nałożył na spółkę Kaufland Polska Markety 140 mln zł kary za nieuczciwe wykorzystywanie przewagi kontraktowej oraz za błędne oznakowanie warzyw krajem pochodzenia.

Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów, ukarał sieć supermarketów Kaufland kwotą 140 mln zł, za naruszenie standardów handlowych i złe oznakowania produktów. Prezes UOKiK-u poinformował, że Kaufland wymuszał ceny towarów skupowanych od dostawców produktów rolnych i spożywczych.

„Spółka pobierała też od niektórych dostawców produktów rolnych i spożywczych dodatkowe rabaty, nieprzewidziane w umowie, za które jest kara 124 mln zł” – podał UOKiK.

„UOKiK wymierzył też Kaufland Polska Markety 13,2 mln zł kary za błędne oznakowanie warzyw krajem pochodzenia. Kontrole Inspekcji Handlowej stwierdziły, że w sklepach sieci systematycznie dochodzi do sytuacji, w których na wywieszkach warzyw przekazywane są nieprawdziwe informacje na temat ich pochodzenia geograficznego” – poinformował Urząd.

Autorstwo: Sebastian Tomczak

Źródło: [MediaNarodowe.com](https://media.narodowe.com)