

Ukryty cel podatku medialnego

17 lutego 2021



Ekonomista Marek Zuber krytycznie komentuje założenia podatku medialnego, którego chce wprowadzić Prawo i Sprawiedliwość. Gdyby podatek medialny miał wejść w życie, to wiele z małych i średnich środków masowego przekazu może liczyć się z problemami finansowymi.