

TVP kłamie – twierdzi Reuters

24 czerwca 2017

Raport Reuters Institute dotyczący polskiego rynku medialnego jest miażdżący dla polskich mediów publicznych. Szczególnie mocno krytykowana jest TVP pod wodzą Jacka Kurskiego: „to fabryka rządowych fake newsów”.

Grzegorz Piechota z Harvard Business School przygotował raport o ostatnich zmianach na polskim rynku medialnym dla Reuters Institute for the Study of Journalism. I niestety, wygląda na to, że w polskich mediach nastąpiła bardzo niedobra zmiana. Szczególnie odnosi się to do telewizji publicznej, kierowanej przez Jacka Kurskiego.

„Pomimo społecznych protestów w 2016 r. partia PiS wprowadziła nowe prawo dotyczące mediów publicznych. W wyniku tego rząd przejął całkowitą kontrolę nad państwowymi nadawcami i przeprowadził tam czystkę wśród dziennikarzy pracujących w newsroomach” – twierdzi ekspert. „W sumie pracę straciło ponad 230 zatrudnionych, część z nich w drodze zwolnień, część odeszła sama w proteście przeciwko nowej linii mediów publicznych. Radykalne zmiany w programach informacyjnych tych nadawców spowodowały, że stały się one fabrykami rządowych fake newsów”.

Te wszystkie machinacje wokół linii programowej telewizji sprawiły, że w 2016 straciła rekordowo wielu widzów – około 10 procent. Najwięcej osób w grupie wiekowej od 16 do 49 lat powiedziało „żegnam!” TVP Kurskiego. Raport nie zdążył jeszcze uwzględnić kolejnych medialnych apetytów ekipy Szydło: „misyjna” TVP stanie się jeszcze bardziej misyjna. Właśnie wprowadzono 5 nowych programów o wymowie stricte katolickiej. Widać rząd planuje pozyskanie dotychczasowych widzów TV Trwam toruńskiego redemptorysty. PiS-owi jak wiadomo marzy się również repolonizacja mediów na rynku, będąca uderzeniem w niemieckie koncerny.

Piechota dostrzega też zmiany w finansowaniu reklam państwowych spółek w prasie – na przykładzie „Gazety Wyborczej”, którą od większości reklam odcięto, można wysnuć wniosek, że rząd PiS stara się w ten sposób ukarać te tytuły, które są mu nieprzychylne.

Wszystkie te działania rządu wokół mediów zaskutkowały realnym odpływem wielu widzów do internetu (to tam narodził się zresztą fenomen „Ucha prezesa”, serialu ukazującego władze PiS w krzywym zwierciadle).

Badania na potrzeby raportu Reutersa prowadzono w 36 krajach. Przebadano 70 tysięcy odbiorców prasy, telewizji, radia oraz internetu.

Źródło: pl.SputnikNews.com