

TVN traci miliony

9 maja 2013

Strata netto grupy TVN, przypadająca akcjonariuszom jednostki dominującej, wyniosła w I kwartale 2013 roku 43,82 mln zł – poinformował TVN w komunikacie prasowym.

Zysk operacyjny grupy w I kwartale 2013 roku wyniósł 76,61 mln zł i był wyższy od średniej prognoz na poziomie 64,1 mln zł.

Spadły też przychody ze sprzedaży segmentu nadawania i produkcji telewizyjnej TVN do 335,99 mln zł z 356,04 mln zł w analogicznym okresie 2012 r.

Zadłużenie netto TVN na dzień 31 marca było na poziomie 2 mld zł.

TVN podtrzymuje prognozę spadku rynku reklamy TV w 2013 roku o średniej jednocyfrowej dynamice – spółka podała również, że w I kw. rynek reklamy TV stracił 8,9 proc. wartości w ujęciu rok do roku.

W lutowym komunikacie TVN podał, że oczekuje spadku rynku reklamy telewizyjnej w 2013 o średniej jednocyfrowej dynamice.

Autor: Marek Nowicki

Na podstawie: PAP

Źródło: Niezalezna.pl