

TVN jest już amerykańskie

17 marca 2015

Największa polska telewizja komercyjna kupiona przez amerykańską spółkę telewizyjną produkującą programy life stylowe.

Największa polska telewizja komercyjna – TVN została kupiona za 584 miliony euro, co daje prawie 53 proc w TVN SA. Nabywca czyli Scripps Networks zrobiła dobry interes: przychody stacji w zeszłym roku wyniosły 1,6 mld złotych. Prezes grupy TVN SA Markus Tellenbach zapewniał swoich pracowników, że zostali kupieni w uznaniu zasług i ciężkiej pracy. Z kolei właściciele amerykańskiej spółki medialnej prześcigali się w zapewnieniach, że kupując TVN pomagają w strategicznym umacnianiu się Scripps Networks na rynku.

W żadnej jednak informacji o tym wydarzeniu nie przeczytamy, że kupno TVN przez Amerykanów oznacza znaczące zmniejszenie szansy dla polskiego widza na znalezienie w eterze obiektywnej informacji i zmianę dotychczas obowiązującego ładu informacyjnego w Polsce. Jeżeli sprawdzą się pogłoski, że również w tym roku Polsat sprzeda pakiet kontrolny Amerykanom, to oznaczać będzie, że rynek medialny w Polsce stanie się prostą kalką amerykańskiej polityki informacyjnej i polski odbiorca nie będzie miał szansy zapoznać się z innym punktem widzenia.

Autorstwo: MW

Źródło: Strajk.eu