

„Tęczowa prowokacja” WOŚP

28 grudnia 2019

Opublikowany kilka dni temu animowany spot, zapowiadający 28. finał Finał Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy, wzbudził wśród internautów mieszane uczucia. Wszystko przez tęczowe łódki.



Jak informuje Polskie Radio, spot zapowiadający 28. Finał Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy wywołał falę komentarzy przez umieszczenie w nim statków z tęczowymi żaglami, które towarzyszą płynącemu wielkiemu okrętowi WOŚP.

Wielu komentujących spot internautów dopatrzyło się w tęczowych flagach nawiązania do społeczności LGBT, której symbolem jest właśnie tęcza. Część internautów zapowiedziała z tego powodu bojkot WOŚP, mimo że wcześniej popierała działania Jurka Owsiaaka.

„Łódki z tęczowymi żaglami promują 28. Finał WOŚP! Czyżby WOŚP chciała w ten sposób dołączyć do propagatorów ideologii LGBT? TYPOWA PROWOKACJA!” – ProfScorpions.

„Przypadek czy celowa prowokacja? Łódki z tęczowymi żaglami promują 28. Finał WOŚP w animowanym spocie reklamowym” – Wiesław Kibicki.

„Zauważyłem, że w tym roku na plakatach będzie tęcza, ale dla niepoznaki nieco „przekombinowana”. Jeszcze kilka lat temu wspierałem WOŚP, a teraz mówię dość. Wolę wpłacić pieniądze na leczenie dziecka, na fundację, a nie dla Owsiaaka” – Marcin Grabowski.

Wielu komentujących nowy spot WOŚP zwraca uwagę, że niepochlebne komentarze o tęczowych flagach to początek tradycyjnej już dyskusji na temat działalności Jurka Owsiaaka i

jego organizacji. Zaciekli przeciwnicy W0ŚP znów nawołują do nie wpłacania datków do puszek i przytaczają szereg argumentów, mających dyskredytować W0ŚP jako przejrzystą akcję charytatywną. Zwolennicy i sympatycy Owsiaka ponownie przypominają z kolei o tym, jak wielką pomocą dla polskich szpitali jest sprzęt, kupowany za pieniądze zebrane podczas corocznych finałów.

Źródło: pl.SputnikNews.com