

Tajna wojna Pentagonu w mediach społecznościowych

4 października 2022



W ciągu ostatnich 5 lat, według raportu kalifornijskiego Uniwersytetu Stanforda oraz firmy Graphika w mediach społecznościowych prowadzona była tajna kampania wpływu. Jak ustalono, prowadzono ją z terytorium Stanów Zjednoczonych oraz Wielkiej Brytanii. Kampania charakteryzowała się promowaniem proamerykańskiej narracji politycznej przy jednoczesnym dyskredytowaniu przeciwników USA, takich jak Iran, Rosja czy też Chiny. Odbiorcami tych działań miała być ludność Azji Środkowej i Bliskiego Wschodu. Jak ustalili badacze zajmujący się jej analizą, konta w mediach społecznościowych powiązane z tymi działaniami bardzo często udostępniały materiały związane z armią Stanów Zjednoczonych. Sekretarz prasowy Pentagonu Pat Ryder w odpowiedzi na te zarzuty stwierdził, że wojsko amerykańskie prowadzi „wojskowe operacja wsparcia informacyjnego na całym świecie” i że nie może w tej chwili powiedzieć nic więcej o trwających operacjach ani o metodach działania Departamentu Obrony.