

Sztuczny rekruter Amazona dyskryminował kobiety

12 października 2018

Jak dowiedzieli się reporterzy Reutersa, Amazon stworzył algorytm sztucznej inteligencji, który miał pomóc w rekrutacji pracowników. Narzędzie zostało jednak porzucone gdy okazało się, że... dyskryminuje kobiety.

W 2014 roku w Amazonie powstał specjalny zespół, którego zadaniem było zbudowanie automatycznego asystenta biorącego udział w rekrutacji. „Chcieli, by to działało w ten sposób, że dajesz mu do analizy 100 życiorysów, on wybiera 5 najlepszych i tych ludzi się zatrudnia” – mówi osoba zaznajomiona ze sprawą. Narzędzie miało przyznawać każdemu z kandydatów od 1 do 5 gwiazdek i na tej podstawie wskazywać osobie prowadzącej rekrutację, na kogo warto zwrócić uwagę.

Amazon stworzył 500 modeli komputerowych, które przeanalizowały CV znajdujące się w bazie danych firmy i wybrały z nich 50 000 kluczowych terminów. W 2015 roku narzędzie było gotowe. Miało ono przeczesywać sieć w poszukiwaniu odpowiednich kandydatów. Okazało się jednak, że SI najwyraźniej nie lubi kobiet. Stało się tak prawdopodobnie dlatego, że było trenowane na CV kandydatów do Amazona z ostatnich 10 lat. A o pracę starli się tam głównie mężczyźni. Sztuczna inteligencja doszła więc do wniosku, że to mężczyźni są preferowani i przyznawała mniej punktów tym CV, w których pojawiały się takie słowa jak „women’s” (np. w stwierdzeniu women’s chess club capitan), odfiltrowywała też kandydatki, które ukończyły dwie żeńskie szkoły.

Inżynierowie Amazona naprawili te problemy, jednak postanowiono nie wdrażać narzędzia w obawie, że istnieją jeszcze inne elementy, które powodują, że przyznaje ono mniej punktów kobietom.

Amazon twierdzi, że narzędzie nigdy nie zostało wdrożone. Nieudana próba pokazuje jednak, jak niedoskonała jest sztuczna inteligencja. To tym większy problem, że coraz więcej firm chce automatyzować część procesu rekrutacji. W 2017 roku przeprowadzono badania, z których wynika, że 55% amerykańskich menedżerów HR uważa, iż w ciągu najbliższych pięciu lat SI będzie standardowo wykorzystywane w ich pracy.

Ze zdobytych przez Reutersa informacji wynika, że Amazon powołał nowy zespół, który tym razem ma stworzyć narzędzie wspomagające rekrutację pod kątem osiągnięcia jak największej różnorodności wśród kandydatów.

Autorstwo: Mariusz Błoński

Na podstawie: Reuters.com

Źródło: KopalniaWiedzy.pl