

„Szpicle” roku w Czechach

20 lutego 2016

W Czechach po raz 11. wręczono antynagrody Big Brother Awards za niestosowną ingerencję w prywatne życie obywateli przez prywatne firmy i państwa.

Nagrodę „długoterminowego szpicla” otrzymała czeska policja za korzystanie z systemu automatycznego sprawdzania pojazdów. Według IuRe policja używa tego systemu w około 250 punktach. Jego struktura przewiduje utrwalanie ruchu wszystkich pojazdów za pomocą kamer.

Tytuł „korporacyjnego szpicla” został przyznany firmie Mattel (największemu producentowi zabawek) za swoją lalkę Hello Barbie. Lalka ma wbudowany głośnik, mikrofon, Wi-Fi i zestaw funkcji do pracy z głosem.

„Inteligentna” Barbie jest w stanie słuchać i zapamiętywać informacje, a następnie użyć jej w przyszłych kontaktach. Do rozpoznawania mowy Mattel wykorzystuje technologię ToyTalk opracowaną przez byłych pracowników studia Pixar i aktywnie wykorzystuje ją w aplikacjach dla dzieci.

Producent lalki nie ukrywa, że Barbie zapisuje głos dziecka i wysyła go zarówno na serwery firmy, jak i na serwery swoich „partnerów”. On motywuje to potrzebą ciągłego doskonalenia technologii analizy mowy, a także rozszerzaniu tych, kogo może zrozumieć zabawka.

Źródło: pl.SputnikNews.com