

Sześć dni – i wystarczy

14 listopada 2012

W Padwie we Włoszech tamtejsza diecezja zorganizowała największą w kraju kampanię przeciwko handlowi w niedzielę. We wszystkich kościołach wierni podpisują deklarację, w której zobowiązują się do rezygnacji z zakupów w tym dniu.

Jak informuje Polska Agencja Prasowa, skala tej kampanii jest tak wielka i tak różni się od poprzednich kościelnych inicjatyw, że nazywana jest wręcz krucjatą. Akcja została zainaugurowana przed siedmioma miesiącami z błogosławieństwem ordynariusza diecezji, arcybiskupa Antonio Mattiazzo, i objęła wszystkie tamtejsze parafie i stowarzyszenia katolickie. Po zakończeniu niedzielnych mszy wychodzący z kościoła wierni otrzymują do podpisania deklarację, w której zobowiązują się do rezygnacji z niedzielnych zakupów, by nie wspierać otwierania centrów handlowych w dni świąteczne. To jednak nie wszystko. W ramach sprzeciwu wobec handlu władze kościelne zaplanowały szereg inicjatyw. Zbiórka deklaracji to pierwszy krok. Następnym będzie sporządzenie tzw. białej listy sklepów przestrzegających dni świątecznych. Zostanie ona wywieszona w parafiach i ogłoszona w ich biuletynach. Planuje się również umieszczenie w witrynach takich sklepów haseł zachęcających wiernych, by tylko tam robili zakupy. Gazetki diecezjalne odmawiają zaś publikowania reklam sklepów otwartych w niedzielę.

„To nie jest krucjata przeciwko supermarketom, lecz ponowne odkrycie wartości czasu odpoczynku, rodziny, relacji międzyludzkich” – powiedział cytowany przez dziennik „La Repubblica” ksiądz Adriano Sella, koordynator kampanii. „Dzień bez pracy jest pierwszorzędną, antropologiczną potrzebą człowieka, nie tylko przykazaniem dla wiernego” – dodał duchowny.

Źródło: [Nowy Obywatel](#)