

Supermarkety śledzą nawyki żywieniowe klientów

2 czerwca 2013

Jeden z największych supermarketów w Wielkiej Brytanii planuje szpiegować nawyki konsumenckie klientów, którzy chcą schudnąć doradzając im jak jeść zdrowiej.

Tesco będzie wykorzystywać dane ze swojego programu lojalnościowego aby zobaczyć, kto konsumuje wysoko kaloryczne lub bogate w tłuszcze produkty, takie jak pączki, czekolady i pizzy.

16 milionów członków Clubcard mogłoby następnie dostać bony na zdrowsze produkty lub porady w ramach walki z rosnącą epidemią otyłości. Szef Tesco Philip Clarke powiedział, że klienci musieliby się „zapisać” na taką usługę a nie być bombardowanymi przez niechciane propozycje.

[...] Eksperci technologiczni supermarketu stworzyli narzędzie online – nazwane „healthy little differences tracker” – które mierzy, jak zmieniają się nawyki klientów w ramach działań dla poprawy zdrowia.

Grupa ma także przekazywać dane do rządowych badań nad otyłością.

Na podstawie: news.com.au

Źródło: PrisonPlanet.pl