

Supermarkety płacą coraz mniej podatków

20 sierpnia 2015

Cytowana przez dziennik „Rzeczpospolita” wywiadownia gospodarcza Bisnode Polska twierdzi, że choć supermarkety odnotowują gigantyczne zyski, z każdym rokiem odprowadzają coraz mniej pieniędzy z tytułu podatków.

Na razie niedostępne są dane z 2014 r., jednak w 2013 r. 175 sieci handlowych z sektora sprzedaży detalicznej odprowadziło 440 mln zł z tytułu podatku dochodowego. Oznacza to, że zapłaciły one jedynie 0,47 proc. przychodów. W stosunku do 2012 r. to spadek o blisko 25 proc.

Gazeta zauważa jednocześnie, że supermarkety od lat pobierają dodatkowe opłaty od dostawców, choćby za udział w promocjach czy miejsce na półce. Analitycy prognozują jednocześnie, że sieci handlowych jest w Polsce zbyt dużo i powinna zniknąć co najmniej co druga z nich.

Na podstawie: RP.pl

Źródło: Autonom.pl