

Spadki sprzedaży większości tygodników

24 marca 2014

Związek Kontroli Dystrybucji Prasy dane o sprzedaży tygodników w styczniu bieżącego roku. Wynika z nich, że pierwsze miejsce zajmuje „Gość Niedzielny”, która wyprzedza „Politykę” i „Newsweeka”.

Sprzedaż „Gościa Niedzielnego” wyniosła w grudniu 2013 r. 140 431 egzemplarzy, czyli o prawie 14 tys. mniej niż w grudniu 2013 r. i o ponad 3 tys. mniej niż w styczniu 2013 r.

Na drugim miejscu jest „Polityka”, której sprzedaż wyniosła 122 124 egzemplarzy, czyli o prawie 18 tys. mniej niż miesiąc wcześniej i o prawie 2 tys. więcej niż rok wcześniej.

Trzecie miejsce zajmuje „Newsweek”, którego sprzedaż wyniosła 114 981 egzemplarzy, czyli o ponad 19 tys. mniej niż miesiąc wcześniej i o ponad 10 tys. mniej niż rok wcześniej.

Na czwartym miejscu jest „W Sieci” ze sprzedażą 77 436, czyli o prawie 11 tys. mniej niż miesiąc wcześniej i o prawie 42 tys. mniej niż rok wcześniej.

Piąte miejsce zajmuje tygodnik „Do Rzeczy”, którego sprzedaż wyniosła 66 556 egzemplarzy, czyli o ponad 8 tys. mniej niż miesiąc wcześniej i o ponad 53 tys. mniej niż rok wcześniej.

Kolejne miejsca zajęły: „Wprost” – 55 193 (o ponad 5 tys. mniej niż miesiąc wcześniej i o ponad 6 tys. mniej niż rok wcześniej), „Gazeta Polska” – 44 530 (o ponad 6 tys. mniej niż miesiąc wcześniej i o prawie 28 tys. mniej niż rok wcześniej), „Przegląd” – 18 069 (o prawie 1 tys. mniej niż miesiąc wcześniej i o ponad 1 tys. mniej niż rok wcześniej), „Tygodnik Powszechny” – 16 681 (o ponad 1 tys. mniej niż miesiąc wcześniej i o prawie 1 tys. więcej niż rok wcześniej).

ZKDP podał też dane odnośnie sprzedaży tygodnika „Angora” zamieszczającego przedruki z prasy polskiej. Zgodnie z nimi „Angora” sprzedała w styczniu 2014 r. 314 147 egzemplarzy (o prawie 4 tys. więcej niż miesiąc wcześniej i o prawie 22 tys. mniej niż rok wcześniej).

Autor: Piotr Szumlewicz

Źródło: Lewica.pl