

Spadki sprzedaży największych dzienników

9 grudnia 2012

Związek Kontroli Dystrybucji Prasy podał dane na temat sprzedaży polskich dzienników w październiku minionego roku.

Pierwsze miejsce zajmuje „Fakt”, którego sprzedaż w październiku 2012 r. wyniosła 349 231 egzemplarzy, czyli o ponad 14 tys. mniej niż we wrześniu 2012 r. i o prawie 17 tys. mniej niż w październiku 2011 r.

Sprzedaż zajmującej drugie miejsce w rankingu „Gazety Wyborczej” wyniosła w październiku 2012 r. 219 065 egzemplarzy, czyli o prawie 8 tys. mniej niż miesiąc wcześniej i o ponad 41 tys. mniej niż rok wcześniej.

Na trzecim miejscu jest „Super Express”, który w październiku 2012 r. zanotował sprzedaż na poziomie 154 478 egzemplarzy, czyli o prawie 3 tys. mniej niż miesiąc wcześniej i o prawie 17 tys. mniej niż rok wcześniej.

Na czwartym miejscu jest „Rzeczpospolita”, której sprzedaż w październiku 2012 r. wyniosła 74 213 egzemplarzy, czyli o prawie 1 tys. mniej niż miesiąc wcześniej i o ponad 24 tys. mniej niż rok wcześniej.

Dalsze miejsca zajmują: „Dziennik. Gazeta Prawna” – 52 795 egz. (minimalnie mniej niż miesiąc wcześniej i o ponad 11 tys. mniej niż rok wcześniej), „Przegląd Sportowy” – 40 297 (o ponad 2 tys. mniej niż miesiąc wcześniej i o prawie 6 tys. mniej niż rok wcześniej), „Gazeta Polska Codziennie” – 30 794 (o ponad 3 tys. więcej niż miesiąc wcześniej i o prawie 3 tys. mniej niż rok wcześniej), „Puls Biznesu” – 12 266 (minimalnie mniej niż miesiąc wcześniej i o prawie 1 tys. mniej niż rok wcześniej), „Parkiet. Gazeta Giełdy” – 4009 (minimalnie mniej niż miesiąc wcześniej i o ponad 1 tys. mniej niż rok

wcześniej).

Opracowanie: Piotr Szumlewicz

Źródło: [Lewica](#)