

# Spadek sprzedaży wszystkich dzienników

9 lipca 2012

Związek Kontroli Dystrybucji Prasy podał dane na temat sprzedaży polskich dzienników maju bieżącego roku.

Pierwsze miejsce zajmuje „Fakt”, którego sprzedaż w maju 2012 r. wyniosła 383.508 egzemplarzy, czyli o ponad 26 tys. mniej niż w kwietniu 2012 r. i o ponad 3 tys. mniej niż w maju 2011 r.

Sprzedaż zajmującej drugie miejsce w rankingu „Gazety Wyborczej” wyniosła w maju 2012 r. 229.269 egzemplarzy, czyli o ponad 16 tys. mniej niż miesiąc wcześniej i o prawie 40 tys. mniej niż rok wcześniej.

Na trzecim miejscu jest „Super Express”, który w maju 2012 r. zanotował sprzedawalność na poziomie 155.680 egzemplarzy, czyli o ponad 9 tys. mniej niż miesiąc wcześniej i o ponad 11 tys. mniej niż rok wcześniej.

Na czwartym miejscu jest „Rzeczpospolita”, której sprzedaż w maju 2012 r. wyniosła 77.099 egzemplarzy, czyli o prawie 2 tys. mniej niż w kwietniu 2012 r. i o prawie 26 tys. mniej niż w maju 2011 r.

Dalsze miejsca zajmują: „Dziennik. Gazeta Prawna” – 60.020 egz. (o prawie 4 tys. mniej niż miesiąc wcześniej i o prawie 17 tys. mniej niż rok wcześniej), „Przegląd Sportowy” – 44.403 (minimalnie mniej niż miesiąc wcześniej i o prawie 2 tys. mniej niż rok wcześniej), „Gazeta Polska Codziennie” – 26.091 (o ponad 2 tys. mniej niż miesiąc wcześniej), „Puls Biznesu” – 12.566 (minimalnie mniej niż miesiąc wcześniej i o prawie 1 tys. mniej niż rok wcześniej), „Parkiet. Gazeta Giełdy” – 4.179 (minimalnie mniej niż miesiąc wcześniej i o ponad 1 tys. mniej niż rok wcześniej).

Opracowanie: Piotr Szumlewicz

Źródło: [Lewica](#)