

Spadek sprzedaży większości tygodników

6 lipca 2015

Związek Kontroli Dystrybucji Prasy przedstawił dane o sprzedaży tygodników w kwietniu bieżącego roku. Wynika z nich, że pierwsze miejsce zajmuje „Gość Niedzielny”, który wyprzedza „Politykę” i „Newsweeka”.

Na pierwszym miejscu jest „Gość Niedzielny”, którego sprzedaż w kwietniu 2015 r. wyniosła 137.452 egzemplarzy, czyli o prawie 7 tys. mniej niż miesiąc wcześniej i o prawie 15 tys. mniej niż rok wcześniej.

Na drugim miejscu jest „Polityka”, której sprzedaż wyniosła 118 721 egzemplarzy, czyli o ponad 2 tys. więcej niż miesiąc wcześniej i o ponad 3 tys. mniej niż rok wcześniej.

Na trzecim miejscu jest „Newsweek”, którego sprzedaż wyniosła 112 260 egzemplarzy, czyli o ponad 11 tys. mniej niż miesiąc wcześniej i o prawie 32 tys. mniej niż rok wcześniej.

Czwarte miejsce zajmuje „W Sieci” ze sprzedażą 70.789, czyli o prawie 5 tys. mniej niż miesiąc wcześniej i o ponad 10 tys. mniej niż rok wcześniej.

Na piątym miejscu jest „Tygodnik Do Rzeczy” – 48.908 (o ponad 4 tys. mniej niż miesiąc wcześniej i o prawie 12 tys. mniej niż rok wcześniej).

Kolejne miejsca zajęły: „Gazeta Polska” – 38 572 (o ponad 2 tys. więcej niż miesiąc wcześniej i o ponad 13 tys. mniej niż rok wcześniej), „Wprost” – 36 935 (o prawie 8 tys. mniej niż miesiąc wcześniej i o prawie 15 tys. mniej niż rok wcześniej), „Tygodnik Powszechny” – 20 732 (o prawie 2 tys. więcej niż miesiąc wcześniej i o prawie 1 tys. więcej niż rok wcześniej), „Przegląd” – 17 069 17 547 (minimalnie więcej niż miesiąc

wcześniej i o prawie 3 tys. mniej niż rok wcześniej).

ZKDP podał też dane odnośnie sprzedaży tygodnika „Angora” zamieszczającego przedruki z prasy polskiej. Zgodnie z nimi „Angora” sprzedała w kwietniu 2015 r. 284.968 egzemplarzy (o ponad 7 tys. mniej niż miesiąc wcześniej i o prawie 13 tys. mniej niż rok wcześniej).

Autorstwo: Piotr Szumlewicz

Źródło: Lewica.pl