

Spadek sprzedaży największych dzienników

6 kwietnia 2014

Związek Kontroli Dystrybucji Prasy podał dane na temat sprzedaży polskich dzienników w lutym bieżącego roku.

Pierwsze miejsce zajmuje „Fakt”, którego sprzedaż w lutym 2014 r. wyniosła 339.103 egzemplarzy, czyli o prawie 13 tys. mniej niż w styczniu 2014 r. i o ponad 21 tys. mniej niż w lutym 2013 r.

Sprzedaż zajmującej drugie miejsce w rankingu „Gazety Wyborczej” wyniosła w lutym 2014 r. 174.707 egzemplarzy, czyli o ponad 12 tys. mniej niż miesiąc wcześniej i o prawie 39 tys. mniej niż rok wcześniej.

Na trzecim miejscu jest „Super Express”, który w lutym 2014 r. zanotował sprzedaż na poziomie 152.697 egzemplarzy, czyli o ponad 11 tys. mniej niż miesiąc wcześniej i o ponad 6 tys. mniej niż rok wcześniej.

Na czwartym miejscu jest „Rzeczpospolita” – 57.013 (o prawie 1 tys. więcej niż miesiąc wcześniej i o ponad 5 tys. mniej niż rok wcześniej)

Dalsze miejsca zajmują: „Dziennik Gazeta Prawna” – 48.008 (o prawie 15 tys. mniej niż miesiąc wcześniej i o ponad 5 tys. mniej niż rok wcześniej), „Przegląd Sportowy” – 38.168 (o ponad 5 tys. więcej niż miesiąc wcześniej i minimalnie więcej niż rok wcześniej), „Gazeta Polska Codziennie” – 21.147 (o prawie 1 tys. mniej niż miesiąc wcześniej i o ponad 8 tys. mniej niż rok wcześniej), „Puls Biznesu” – 11.120 (minimalnie mniej niż miesiąc wcześniej i o prawie 1 tys. mniej niż rok wcześniej), „Parkiet. Gazeta Giełdy” – 4.420 (minimalnie więcej niż miesiąc wcześniej i o prawie 1 tys. więcej niż rok wcześniej).

Autor: Piotr Szumlewicz

Źródło: Lewica.pl