

Spadek sprzedaży największych dzienników

11 lipca 2015

Związek Kontroli Dystrybucji Prasy podał dane na temat sprzedaży polskich dzienników w maju bieżącego roku.

Pierwsze miejsce zajmuje „Fakt”, którego sprzedaż w maju 2015 r. wyniosła 305 990 egzemplarzy, czyli o prawie 23 tys. mniej niż w kwietniu 2015 r. i o prawie 9 tys. mniej niż w maju 2014 r.

Sprzedaż zajmującej drugie miejsce w rankingu „Gazety Wyborczej” wyniosła w maju 2015 r. 155.643 egzemplarzy, czyli o prawie 11 tys. mniej niż miesiąc wcześniej i o prawie 15 tys. mniej niż rok wcześniej.

Na trzecim miejscu jest „Super Express”, który w maju 2015 r. zanotował sprzedaż na poziomie 143 992 egzemplarzy, czyli o ponad 8 tys. mniej niż miesiąc wcześniej i o prawie 7 tys. mniej niż rok wcześniej.

Na czwartym miejscu jest „Rzeczpospolita” – 56 305 (minimalnie więcej niż miesiąc wcześniej i minimalnie więcej niż rok wcześniej).

Dalsze miejsca zajmują: „Dziennik Gazeta Prawna” – 46 894 (o ponad 3 tys. więcej niż miesiąc wcześniej i minimalnie mniej niż rok wcześniej), „Przegląd Sportowy” – 29 713 (minimalnie mniej niż miesiąc wcześniej i o ponad 3 tys. mniej niż rok wcześniej), „Gazeta Polska Codziennie” – 19 949 (o 1,5 tys. więcej niż miesiąc wcześniej i minimalnie mniej niż rok wcześniej), „Puls Biznesu” – 10 600 (minimalnie mniej niż miesiąc wcześniej i minimalnie mniej niż rok wcześniej), „Parkiet. Gazeta Giełdy” – 4925 (minimalnie mniej niż miesiąc wcześniej i minimalnie więcej niż rok wcześniej).

Autorstwo: Piotr Szumlewicz

Źródło: Lewica.pl