

Sklepy używają systemów rozpoznawania twarzy

27 listopada 2017

Według firmy informatycznej sklepy detaliczne używają obecnie systemów rozpoznawania twarzy, aby zbierać dane o klientach robiących zakupy w sklepach.

„Jedną z największych rzeczy, w które teraz wkraczają sprzedawcy detaliczni, jest poznanie klientów... śledzą kto wchodzi do ich centrum handlowego i jak się zachowuje” – powiedział Mark Lunt, dyrektor zarządzający grupą Jardine OneSolution JOS mającą siedzibę w Azji.

JOS współpracuje z sektorem detalicznym w zakresie rozpoznawania twarzy, aby profilować wchodzących klientów i śledzić ich ruchy.

Zebrane dane obejmują „ile przychodzi osób, w jakim wieku, pochodzenie etniczne, płeć – chodzi przede wszystkim o lepsze poznanie ruchu pieszego po sklepie i próbowanie tworzenia bardziej odpowiedniej oferty dla tych klientów” – powiedział Lunt.

Tożsamości klientów jest anonimowa i na dłuższą metę może ona przynieść korzyści z zakupów. Według JOS, projekty firmy obejmują dostosowanie muzyki sklepowej do nastrojów klienta.

Na podstawie: CNBC

Źródło: PrisonPlanet.pl