

Sklepy Fairway montują kamery identyfikujące wszystkich klientów

23 marca 2023

The Village Super Market of New York, znany również jako sklep spożywczy Fairway, niedawno umieścił na swoich drzwiach tablice informujące klientów o nowym systemie rozpoznawania twarzy, który zostanie wdrożony przy wejściach.

Od teraz Fairway będzie gromadzić, konwertować, przechowywać lub udostępniać „informacje biometryczne” klientów, czyli informacje, które można wykorzystać do identyfikacji lub pomocy w identyfikacji, jako warunek wpuszczenia kupujących do środka w celu robienia zakupów. „Przykładami informacji biometrycznej są skany oczu i próbki głosu” – wyjaśnia znak informacyjny, który pojawił się na Broadwayu i West 74th.

Firma Wakefern Food Corporation, spółka macierzysta Fairway, nie odpowiedziała gazecie „Patch” na prośbę o komentarz. Wysłała jednak oświadczenie na temat tej technologii do „I Love The Upper West Side”, która była pierwszą publikacją, która o tym powiadomiła.

„Ta technologia pomaga naszym sklepom ograniczyć przestępczość w handlu detalicznym, co jest wyzwaniem dla całej branży, która dramatycznie wzrosła w ciągu ostatnich kilku lat” – powiedziała Karen O’Shea, rzeczniczka Wakefern. „Tylko przeszkoleni pracownicy ochrony korzystają z systemu, co pomaga nam skupić uwagę na powracających złodziejach sklepowych”.

Na podstawie: [NaturalNews.com](https://www.naturalnews.com)

Źródło: [PrisonPlanet.pl](https://www.prisonplanet.pl)