

Sklepy bez opakowań

4 listopada 2012

Właściciele sklepów Unpackaged oraz In.gredients wpadli na dosyć nietypowy pomysł ograniczenia ilości odpadów. Produkty oferowane przez sklepy mają być sprzedawane bez opakowań.

Praktycznie każdy sklep oferuje swoim klientom zazwyczaj produkty szczelnie opakowane. Jednak sklepy Unpackaged oraz In.gredients stanowią wyjątek. Klienci, chcąc zrobić w nich zakupy, muszą przyjść z własną torbą na zakupy oraz pojemnikami na poszczególne artykuły.

Zaletą sklepów jest to, że klienci mogą kupić dowolną ilość produktu. Oprócz tego, kolejnym plusem jest znaczne zmniejszenie ilości odpadów opakowaniowych, które trafiają na wysypisko. Jednocześnie wiąże się to z oszczędnością energii związanej z procesem wytworzenia i utylizacji.

Celem sklepów jest odzwyczajanie klientów od zachowań, których nabywają robiąc zakupy w tradycyjnych supermarketach. Klienci mają być zachęceni do kupowania z głową, czyli do kontroli ilości kupowanych produktów oraz ograniczenia zużywanej energii, jaka się z tym wiąże.

Na podstawie: Ekokonsument.pl

Źródło: Ekologia.pl