

Sklepy bez opakowań czyli jak zmniejszyć ilość odpadów

29 sierpnia 2011

Właściciele sklepów Unpackaged oraz In.redients wpadli na dosyć nietypowy pomysł ograniczenia ilości odpadów. Produkty oferowane przez sklepy mają być sprzedawane bez opakowań.

Praktycznie każdy sklep oferuje swoim klientom tylko produkty szczelnie opakowane. Jednak sklepy Unpackaged oraz In.redients stanowią wyjątek. Klienci, chcąc zrobić w nich zakupy, muszą przyjść z własną torbą na zakupy oraz pojemnikami na poszczególne artykuły.

Zaletą sklepów jest fakt, że klienci mogą kupić dowolną ilość produktu. Oprócz tego, kolejnym plusem jest znaczne zmniejszenie ilości odpadów opakowaniowych, które trafiają na wysypisko. Jednocześnie wiąże się to z oszczędnością energii związanej z procesem wytworzenia i utylizacji.

Celem sklepów jest odzwyczajenie klientów od zachowań, których nabywają robiąc zakupy w tradycyjnych supermarketach. Klienci mają być zachęceni do kupowania z głową, czyli kontroli ilości kupowanych produktów oraz ograniczenia zużywanej energii, jaka się z tym wiąże.

Na podstawie: Ekokonsument.pl

Źródło: Ekologia.pl