

# „Skittles” promują akcję wspierającą ideologię LGBTQ+

30 maja 2020

„Skittles z pasją okazuje wsparcie społeczności LGBTQ+” – powiedział w komunikacie Hank Izzo, wiceprezes do spraw Marketingu Mars Wrigley US. „Wierzimy, że rezygnacja z tęczy oznacza znacznie więcej niż tylko usuwanie kolorów z naszych zestawów Skittles, dlatego cieszymy się, że możemy przyczynić się do wsparcia społeczności LGBTQ+ poprzez partnerstwo z GLAAD, nie tylko w czerwcu, ale także przez cały obecny rok”.



Cukierki Skittles, znane ze swojej kultowej tęczy, zrzucają swój kolorowy symbol, aby w ten sposób świętować i wspierać społeczność LGBTQ+. W tym roku w czerwcu cukierki Skittles zrobią się szare, a jeden dolar za każde sprzedane opakowanie zostanie przekazany na GLAAD. Co to oznacza? Oznacza to między innymi to, że kupując paczkę szarych cukierków, przekazujesz przez proxy fundusze dla chociażby grup zrzeszających i promujących homoseksualizm.

Nowe opakowanie „szarych Skittles’ów” zostało podyktowane chęcią ukazania, czy też pewnego rodzaju wzmocnienia aprobaty dla idei, w myśl której to flaga LGBTQ+ jest, jak dodaje Hank Izzo: „jedyną tęczą, która się liczy”.

Reasumując, Skittles porzuca tęczę, aby uczcić społeczność LGBTQ+ na miesiąc czerwiec z możliwością wydłużenia na cały rok. Inicjatywa realizowana jest przy współpracy z grupą aktywistów gejowskich GLAAD. CNN tak komentuje całą akcję: „Skittles stają się bezbarwne jako produkt przez cały czerwiec. Akcji towarzyszy hasło «liczy się tylko #OneRainbow». Szare opakowania z limitowaną edycją trafią na półki CVS i wybranych sklepów.”

Mogłoby się wydawać, że sprawa jest w zasadzie błaża, ponieważ de facto, kogo na dłuższą metę interesuje opakowanie, skoro najważniejsza jest zawartość i smak cukierków. Jednak w tym przypadku jest inaczej, ponieważ mamy tutaj do czynienia z promowaniem i wspieraniem współczesnych zбочeń, które jeszcze kilka lat temu przez WHO były uznawane za problemy psychiczne.

Źródło: [Globalne-Archiwum.pl](http://Globalne-Archiwum.pl)