

Skandal dotyczący spotu z Melem Gibsonem

12 listopada 2018

Ze spotu Polskiej Fundacji Narodowej z okazji stulecia odzyskania niepodległości przez Polskę wycięto Pałac Kultury i Nauki. O usunięciu ze sceny panoramy Warszawy jednego z jej symboli informują internauci.

„Pragniemy wyjaśnić, że fakt usunięcia w jednym z ujęć Pałacu Kultury i Nauki to nie efekt naszej wizji artystycznej ale skutek praw autorskich, które chronią wizerunek samego Pałacu. Jednocześnie zwracamy się do Państwa z prośbą, o nieodwracalnie uwagi od wzniosłej atmosfery Święta 100-lecia odzyskania przez Polskę niepodległości, oraz pozytywnego głównego wydźwięku okolicznościowego spotu” – wyjaśniła Polska Fundacja Narodowa w oświadczeniu dla na EKRANIE.pl.

Tymczasem Sebastian Wierzbicki z zarządu Pałacu Kultury i Nauki napisał na „Twitterze”: „Znowu kłamią! Wizerunek Pałacu Kultury jako elementu panoramy miasta nie jest objęty prawami autorskimi i nie jest chroniony! Poza tym nawet gdyby tak myśleli, to mogli do nas wystąpić o zgodę, a tego nie zrobili. Kłamstwo goni kłamstwo!”.

Potwierdził to na portalu społecznościowym rzecznik warszawskiego Urzędu Miast Bartosz Milczarczyk: „Tłumaczenie Polskiej Fundacji Narodowej jest niezgodne z prawdą. Pałac Kultury nie jest objęty ochroną praw autorskich w sytuacji, w której występuje jako element panoramy miasta”.

Źródło: pl.SputnikNews.com