

Sieć sklepów spożywczych wprowadza rozpoznawanie twarzy

27 listopada 2022

Foodstuffs North Island z Nowej Zelandii, spółdzielnia ponad 300 sklepów spożywczych, ogłosiła, że będzie testować technologię rozpoznawania twarzy w kilkudziesięciu sklepach.



Dyrektor generalny nowozelandzkiej Foodstuffs North Island Chris Quin przytoczył dane, z których wynika, że od 2020 roku nastąpił 246% wzrost poważnych incydentów w sklepach spożywczych, w tym napaści, rabunków, kradzieży i innych agresywnych, groźących i gwałtownych zachowań.

„Supermarkety znajdują się na pierwszej linii frontu rosnącego trendu przestępczości detalicznej, a nasze zespoły mają do czynienia z codziennymi przypadkami napadów, agresji i kradzieży” – powiedział Quin i dodał: „Technologia rozpoznawania twarzy jest jednym z jedynych narzędzi, które zidentyfikowaliśmy, a które mogą pomóc nam w proaktywnym ukierunkowaniu i ograniczeniu kradzieży, włamań, napadów i innych agresywnych, gwałtownych lub zagrażających zachowań powtarzających się przestępstw”.

Dane pokazały, że 25% incydentów dotyczy recydywistów. „To jest miejsce, gdzie technologia rozpoznawania twarzy mogłaby pomóc. Może pomóc proaktywnie zidentyfikować każdego, kto nie powinien być w sklepie, lub kto jest znanym współnikiem przestępcy”.

Foodstuffs North Island wdroży technologię w 29 sklepach. Po przeanalizowaniu wyników testu, zdecyduje o tym, czy wdrożyć technologię w innych placówkach.

Spółdzielnia skonsultowała się z Biurem Komisarza ds. Prywatności Nowej Zelandii w sprawie biometrii, skanowania twarzy i standardów zbierania danych w celu rozwiązania problemów związanych z bezpieczeństwem i prywatnością.

Autorstwo: Michał Waligóra

Na podstawie: „Reclaim The Net”

Źródło: [MediaNarodowe.com](https://media.narodowe.com)