

Rząd USA używał tajnej strony do cenzurowania treści o COVID-19

18 grudnia 2022

Nowe dokumenty ujawniają, że rząd Stanów Zjednoczonych używał tajnej strony Twittera do cenzurowania treści o COVID-19, które były sprzeczne z rządową narracją.

W trwającym badaniu praktyk cenzorskich „Twittera”, America First Legal (AFL) uzyskała czwarty zestaw dokumentów ujawniających istnienie tajnej strony „Twittera”, którą administracja Bidena wykorzystwała do cenzurowania wpisów w mediach społecznościowych dotyczących COVID-19, które nie zgadzały się z zatwierdzoną narracją.

Dokumenty ujawniają, że Centra Kontroli i Prewencji Chorób (CDC) w koordynacji z takimi firmami jak Mafindo cenzurowały to, co administracja Bidena uznawała za „dezinformację”. Mafindo (indonezyjska firma zajmująca się tzw. „weryfikowaniem faktów”, która współpracuje z „Facebookiem”) jest finansowana przez korporację Google, która jest również znana z cenzurowania wyszukiwań takich słów kluczowych jak „koronawirus” i „COVID-19”, oraz blokowania informacji dotyczących niepożądanych reakcji i zgonów spowodowanych przez szczepionki COVID-19.

„Facebook” rozpoczął swój program sprawdzania faktów przez strony trzecie w 2016 roku, współpracując z fact-checkerami z całego świata, którzy są certyfikowani przez International Fact-Checking Network (IFCN) w Poynter, aby oceniać i przeglądać trafność treści na swojej platformie. Według strony internetowej IFCN, wierzą oni, że „bezpartyjne i przejrzyste sprawdzanie faktów może być potężnym narzędziem dziennikarstwa odpowiedzialnego”. Jednak wśród ich rady doradczej,

przedstawiciele w USA wydają się pochodzić z liberalnie nastawionych źródeł informacyjnych, takich jak „Washington Post” i „PolitiFact”, który jest własnością Poyntera.

E-mail z 10 marca 2021 roku od pracownika US Public Policy z „Facebooka” do kilku pracowników CDC mówił o „cotygodniowej synchronizacji giganta mediów społecznościowych z CDC” i jak CDC miało „zaprosić inne agencje w razie potrzeby”.

E-mail z 24 marca od tych samych pracowników „Facebooka” do pracowników CDC głosił, iż „to jest moje regularne spotkanie FB i chcielibyśmy omówić dwa tematy dezinformacji” i „dezinformacji, które zostały usunięte”.

W dniu 10 maja pracownik „Twittera” zalecił urzędnikowi CDC zapisanie się do portalu wsparcia partnerów „Twittera”, który opisał jako „najlepszy sposób na uzyskanie przeglądu arkusza kalkulacyjnego takiego jak ten”.

Dzień później urzędnik CDC dodał swoje osobiste konto na „Twitterze” do „Twitter’s Partner Support Portal”, co pozwoliło mu na „specjalny, przyspieszony przepływ raportów w Twitter Help Center”.

19 maja 2021 roku „Facebook Community Standards Manual” ujawnia, jak firma współpracuje z ustawodawcami i radą prawną, a także działaczami na rzecz praw człowieka w opracowywaniu polityki w ich celach „nakłonienia 50 milionów ludzi do szczepień” podczas „zwalczania COVID-19 i dezinformacji szczepionkowej” i „pokonywania globalnych wyzwań w zakresie szczepień”. Metody użyte do osiągnięcia tego celu obejmowały usunięcie „fałszywych informacji, które zostały obalone przez ekspertów zdrowia publicznego” i odrzucenie reklam, które naruszają ich politykę, „w tym te, które zniechęcają do szczepień”. Zmniejszono również rozpowszechnianie „wprowadzających w błąd twierdzeń ocenionych przez niezależnych specjalistów od sprawdzania faktów”.

Usuwano wpisy uznawane za „fałszywe i mogące przyczynić się do

bezpośredniej przemocy fizycznej szkody”, które zawierały:

- twierdzenia, że COVID-19 nie jest bardziej niebezpieczny niż zwykła grypa lub przeziębienie;
- twierdzenia, że COVID-19 nie może być przenoszony w określonych klimatach, warunkach pogodowych lub miejscach;
- twierdzenia, że dla przeciętnej osoby coś może zagwarantować uniknięcie zachorowania na COVID-19 lub może zagwarantować wyleczenie z COVID-19, zanim takie lekarstwo lub profilaktyka zostały zatwierdzone;
- twierdzenia, że testy COVID-19 powodują raka;
- twierdzenia dotyczące dostępności lub istnienia szczepionek COVID-19;
- twierdzenia dotyczące bezpieczeństwa lub poważnych skutków ubocznych szczepionek COVID-19;
- twierdzenia dotyczące skuteczności szczepionek COVID-19;
- twierdzenia dotyczące sposobu opracowania szczepionki COVID-19 lub jej składników;
- twierdzenia dotyczące teorii spiskowych na temat szczepionek COVID-19 lub programów szczepień.

Za „obalone” poglądy uznawano opinie twierdzące, że „szczepionki powodują chorobę, przed którą mają chronić, lub powodują większe prawdopodobieństwo zachorowania”, „naturalna odporność jest bezpieczniejsza niż odporność nabyta po szczepionce” oraz „szczepionki nie są skuteczne w zapobieganiu chorobie, przed którą mają chronić”. Na użytkowników ponawiających te „przestępcze” poglądy czekały restrykcje w postaci „ograniczenia dystrybucji” wpisów, „usunięcie z rekomendacji” lub „usunięcie ze strony internetowej”. Kary te przeprowadzono pomimo dowodów na to, że szczepionki COVID-19 faktycznie nie zapobiegają przenoszeniu choroby, że powodują

działania niepożądane, a nawet śmierć, i że obecnie umiera więcej osób zaszczepionych niż nieszczepionych. Nawet CDC przyznała w czerwcu, że zaszczepione osoby mogą ponownie zachorować.

W sierpniu 2021 r. prowadzący „Google’a News Lab” dla regionu Azji i Pacyfiku zaprosił stratega CDC ds. zaufania do szczepionek na „Trusted Media Summit” w APAC. Ten strateg odpowiedział na zaproszenie, pisząc, że jest bardzo podekscytowany zaproszeniem do tego „najfajniejszego speakeasy do walki z dezinformacją” (słowem „speakeasy” w czasach prohibicji nazywano nielegalne restauracje, bary i puby). Ten sam pracownik CDC został następnie zaproszony do wygłoszenia mowy przewodniej na imprezie poświęconej współpracy CDC ze Światową Organizacją Zdrowia i innymi organizacjami na arenie międzynarodowej, w celu omówienia tzw. „infodemii” i sposobu wykorzystania „szczepień społecznych” w celu zmniejszenia jej skutków.

Wiadomość z 28 października od CDC do zespołu „Twittera” dotyczyła wstępnych dyskusji nt. planów CDC dotyczących przekazywania wytycznych dotyczących „szczepionek pediatrycznych”.

E-mail z 2 listopada 2021 r. od pracownika „Facebooka” do wielu pracowników CDC był związany z „dezinformacją na temat szczepionek” w odniesieniu do Awaryjnego Pozwolenia na Użycie (EUA). Pracownik „Facebooka” poinformował pracowników CDC, że „uruchomili nową funkcję w »Instagramie«, gdzie konta, które wielokrotnie zamieszczają treści naruszające nasze zasady dotyczące COVID-19 lub dezinformacji na temat szczepionek, mogą teraz stracić możliwość bycia oznaczonym lub wspomnianym, lub mogą zobaczyć wyskakujące okienka z pytaniem, czy chcieliby usunąć pewne posty, które mogą naruszać nasze zasady”. „Facebook” pochwalił się też usunięciem ponad 16 milionów postów na „Facebooku” i „Instagramie”, w tym ponad 2 miliony między lutym a majem 2021 roku.

Pierwsze ujawnienie dokumentów przez AFL ujawniło zмовę między CDC a firmami mediów społecznościowych w celu cenzurowania informacji nt. COVID-19 niezatwierdzonych przez rząd. Druga partia korespondencji elektronicznej ujawniła konkretne informacje wysłane przez CDC do „Facebooka” i „Twittera”, wskazując, które wpisy chcieli usunąć, zdławić, ocenzurować lub oznakować jako fałszywe. Trzecia partia dokumentów AFL pokazała, jak wytyczne CDC dotyczące maskowania dzieci w wieku szkolnym były napędzane przez politycznie motywowane badania opinii publicznej, finansowane przez Kaiser Family Foundation, która mocno wspiera kandydatów i organizacje Demokratów. „The Epoch Times” skontaktował się z „Facebookiem” w celu uzyskania komentarza i czeka na odpowiedź.

Autorstwo: Patricia Tolson

Automatyczne tłumaczenie: Deepl.com

Źródło zagraniczne: [TheEpochTimes.com](https://www.theepochtimes.com)

Źródło polskie: WolneMedia.net