

Rząd USA powinien podzielić Facebooka

10 maja 2019

Potęga Zuckerberga jest bezprecedensowa i antyamerykańska, a rząd powinien podzielić niebezpiecznego giganta technologicznego – napisał współzałożyciel „Facebook”a Chris Hughe dla „New York Timesa”.



Hughe wezwał do działań antymonopolowych i ubolewał nad jednostronną kontrolą mowy i cenzurą. Współzałożyciel Facebooka, Chris Hughes, wezwał federalne organy regulacyjne do rozbicia firmy, mówiąc, że prezes Mark Zuckerberg jest zbyt potężny i że firma jest skutecznym monopolistą. „Nadszedł czas, aby rozbić Facebooka”, napisał Hughes, który był współlokatorem Zuckerberga na Harvardzie. W czwartkowym wydaniu „New York Timesa” można przeczytać: „Moc Marka jest bezprecedensowa i nieamerykańska”.

35-letni Hughes pomógł zbudować Facebooka od początku i był kluczowym twórcą produktów, takich jak New Feed. Opuścił firmę w 2007 r., aby dołączyć do pierwszej kampanii prezydenckiej Baracka Obamy i mówi, że zlikwidował swoje akcje na Facebooku w 2012 r.

Teraz Hughes mówi, że z przerażeniem obserwował jak firma, którą pomógł stworzyć, wyrosła na molocha, który grozi zniszczeniem wolności słowa i stłumieniem konkurencyjnej innowacji. Według Hughesa najgorszym zagrożeniem na Facebooku jest „jednostronna kontrola mowy przez Zuckerberga”. „Nie ma precedensu dla jego zdolności do monitorowania, organizowania, a nawet cenzurowania rozmów dwóch miliardów ludzi” – kontynuował. „Wpływ Marka jest oszałamiający, znacznie większy niż w przypadku innych osób w sektorze prywatnym lub w

rzędzie” – napisał Hughes.

Hughes powiedział, że Zuckerberg ma praktycznie nieograniczoną kontrolę nad algorytmami, które określają, co każdy z miliardów użytkowników „Facebooka” widzi w swoim kanale informacyjnym, jakie ustawienia prywatności mogą używać, a nawet jakie wiadomości otrzymują na platformie. „Określa zasady, jak odróżnić przemoc i podpalenie od zwykłego ataku, i może zdecydować się na zamknięcie konkurenta, nabywając, blokując lub kopiując” – napisał Hughes.

Facebook nie odpowiedział na prośbę DailyMail.com o ustosunkowanie się do artykułu Hughesa.



W filmie z wywiadem dla NBC Nightly News wyjaśnił: „Powodem, dla którego się wypowiadam, jest to, że uważam, że Facebook stał się zbyt duży, zbyt potężny”. Hughes wzywa rząd federalny do skorzystania z antymonopolowych uprawnień wynikających z Sherman Antitrust Act i kolejnych ustaw, które doprowadziło do rozpadu Standard Oil w 1911 r. i AT&T w 1982 r. Organy regulacyjne wahają się jednak przed wykorzystaniem ich przeciwko Facebookowi, ponieważ istniejące przepisy antymonopolowe mają na celu utrzymanie niskich cen dla konsumentów.

Ponieważ Facebook jest darmowy dla użytkowników, a zamiast tego zarabia na wydobywaniu danych osobowych w celu sprzedaży ukierunkowanych reklam, brakuje tradycyjnego impulsu do interwencji federalnej.

„Facebook nie boi się kilku dodatkowych zasad” – napisał Hughes. „Obawia się rozprawy antymonopolowej i odpowiedzialności, jaką przyniesie prawdziwy nadzór rządowy”.

Na podstawie: DailyMail.co.uk, TheTimes.co.uk

Źródło: Brytol.com