

Rząd Irlandii chce zastąpić abonament telewizyjny opłatą medialną

1 lipca 2024

Irlandzki rząd zapowiada zmiany w ramach TV licence – opłata abonamentowa na „Zielonej Wyspie” ma zostać zniesiona i zastąpiona „opłatą medialną” („media charge”). Zasadniczo, ma ona być niższa od obecnej opłaty uiszczanej na potrzeby publicznych mediów w wysokości 160 euro.

Rząd w Dublinie nie podjął jeszcze wiążących decyzji w sprawie likwidacji TV licence i wprowadzenia innej formy finansowania mediów publicznych. Jak czytamy na łamach portalu „Dublin Live”, wysokość stawek w ramach „media charge” pozostaje nieznana, ale wszystko wskazuje na to, że będzie niższa od obecnej opłaty. Według założeń pieniądze będą przekazywane irlandzkiemu Urzędowi Skarbowemu (Revenue Commissioners), a według rządowych wyliczeń ludzie chętniej będą łożyć na RTE, przez co zwiększy się finansowanie mediów publicznych.

Trzeba jedna zaznaczyć, że środki w ramach „media charge” nie zostaną w całości przekazane na rzecz RTE, ale mają zostać rozłożone w ramach całego sektora. Z kolei minister ds. mediów Catherine Martin wolałaby zlikwidować TV licence i finansować RTE bezpośrednio ze skarbu państwa, niemniej większość ministrów sprzeciwia się takiemu rozwiązaniu. Oczekuje się, że ostateczna decyzja w tej sprawie zostanie podjęta w pierwszym tygodniu lipca, tuż przed przerwą letnią Dáil.

„Nikt nie wierzy, że powinniśmy po prostu wypisać tłusty czek z państwowej kasy dla RTE. Istnieje również pogląd, że byłoby to szkodliwe dla demokracji. Oczekujemy, że nowy podatek będzie niższy od tego, który ludzie płacą obecnie, a zaangażowanie Revenue w jego pobieranie zapewni, że wszyscy

zapłata” – komentuje informator rządowy, na którego relację powołują się dziennikarze „Dublin Live”.

Obecnie, od 20 do 30 procent ludzi w różnych częściach kraju odmawia zapłaty TV licence na znak protestu przeciwko sposobowi zarządzania RTE. Irlandzki publiczny nadawca w ostatnich latach otrzymywał od 190 do 220 milionów euro z tytułu abonamentu telewizyjnego. Jednak regularnie brakowało mu 30–40 milionów euro, aby spiąć budżet. Stacja przynosiła również ponad 200 milionów euro przychodów z reklam.

Autorstwo: Remigiusz Wiśniewski

Źródło: PolishExpress.co.uk

Komentarz „Wołnych Mediów”

Kombinują jak zmusić obywateli, którzy zrezygnowali z telewizji, do jej finansowania. Finansowanie nietelewizyjnych mediów, to tylko wizerunkowa zagrywka. Nowy podatek obejmie wszystkich obywateli, bo mało kto nie posiada telewizora, komputera lub smartfona. Zapowiadają, że będzie niższy, ale jak znamy życie, tylko na początku, by ludzie jakoś to przełknęli. A później będą podwyższać.