

Polacy – rozmnażajcie się jak króliki!

10 listopada 2017

Polskie Ministerstwo Zdrowia rozpoczęło kampanię mającą na celu zwiększenie liczby urodzeń, która nie do końca przypadła do gustu polskim internautom.

Ministerstwo Zdrowia RP rozpoczęło kampanię społeczną promującą zwiększenie liczby urodzeń. Głównymi bohaterami reklamy telewizyjnej są króliki. Resort uważa, że Polacy powinni brać przykład z puchatych zwierząt: są aktywne fizycznie, zdrowo się odżywiają i wydają na świat liczne potomstwo. Ta reklama kosztowała Ministerstwo Zdrowia trzy miliony złotych, ale mimo to nie przypadła obywatelom do gustu.

Niektórzy poczuliby się nawet oryginalną reklamą urażeni.

Sens filmiku sprowadza się do promowania zdrowego trybu życia – podkreśliła członkini Stowarzyszenia na rzecz Leczenia Niepłodności Anna Krawczak. Jednocześnie problem z poczęciem dziecka często jest skutkiem poważnych chorób, takich jak endometrioza i azoospermia. Nie ma to nic wspólnego ze sportem i zdrowym odżywianiem się – powiedziała Krawczak.

Stowarzyszenie było na tyle oburzone „kreatywnością” Ministerstwa Zdrowia, że wysłało do resortu list z uwagami. W liście podkreślono, że reklama znieważa ludzi cierpiących na niepłodność. Zwrócono także uwagę na to, że w Polsce do tej pory nie pojawiły się obiecane ośrodki walki z tą chorobą. Ponadto taka reklama w ogóle może zostać odebrana jako zachęcanie do przelotnych stosunków seksualnych.

Źródło: pl.SputnikNews.com