

Rozbić Facebooka na drobne

16 sierpnia 2019

Współzałożyciel portalu „Facebook” Chris Hughes chce, by koncern został podzielony na mniejsze podmioty. Wzywają do tego także amerykańskie władze.

Hughes aktywnie działa na rzecz podziału firmy Facebook, choć od dawna nim nie zarządza. Spotkał się już z członkami amerykańskiego Kongresu, przedstawicielami wydziału antytrustowego ministerstwa sprawiedliwości USA oraz prokurator generalną Nowego Jorku Letitią James.

Koncern Marka Zuckerberga przez wiele lat prowadził politykę seryjnego pozyskiwania innych firm działających w pokrewnych branżach, co blokowało potencjalną konkurencję i tłumiło innowacyjność w zarodku. Według prawników przykładem takiego zachowania jest pozyskanie przez Facebooka platformy do dzielenia się zdjęciami „Instagram”, którą koncern Zuckerberga kupił w 2012 roku za sumę miliarda dolarów.

Facebook w ciągu ostatnich 15 lat pozyskał ponad 75 mniejszych firm. Według prawników zachowanie firmy „w oczywisty sposób” narusza najstarszą w USA regulację antytrustową- obowiązujący od 1890 roku tzw. Sherman Act. Przepisy te posłużyły posłużyły wcześniej m.in. do rozbicia Standard Oil.

Źródło: NowyObywatel.pl „Facebook”