

Rekordowy spadek zaufania do mediów w USA

20 lipca 2022

Zaufanie do mediów spadło gwałtownie – wynika z najnowszego raportu Gallupa.

Instytut Gallupa, najstarsza na świecie organizacja badania opinii publicznej, w sondażu opublikowanym 18 lipca br. przedstawia poziom wiarygodności mediów w odczuciu Amerykanów.

Sondaż pokazuje, że zaledwie 16% respondentów ma „całkiem duże” zaufanie do gazet, a jeszcze mniej, bo tylko 11% do wiadomości telewizyjnych. W ciągu jednego roku oba media straciły pięć punktów.

Są to wyniki średnie, natomiast badanie w podziale na grupy pokazało, że największe zaufanie do mediów mają osoby popierające Partię Demokratyczną (35%), zaś głosujący na Republikanów obdarzają media najmniejszym zaufaniem – zaledwie 5%.

Media drukowane systematycznie tracą zaufanie u odbiorców, od kiedy osiągnęły najwyższą wartość w 1977 roku (51%). Wiadomości telewizyjne szczyły się największą w historii wiarygodnością w 1993 roku (46%).

Na podstawie: [WashingtonPost.com](https://www.washingtonpost.com)

Źródło: [Bibula.com](https://bibula.com)