

Reklama w kryzysie

6 marca 2020

https://panoptykon.org/sites/default/files/panoptykon_na_2020_03_05_giza-poleszczuk_i_iwanska_mini.mp3

W latach 1990. hasło „ojciec prac” znał każdy. Jednak reklama już dawno straciła swój kultowy status, a jej twórcy częściej niż do tekstów kultury zerkają dziś do Excela. Z dzisiejszego odcinka podcastu dowiesz się między innymi, czy reklama napędzana danymi jest skuteczna, jaki procent budżetów reklamowych przepalają boty, jak marketing zmienił nasz system wartości i czy aby na pewno odpowiada na potrzeby konsumenta. Zapraszamy do odsłuchania rozmowy z socjolożką, autorką książki *Uczeń czarnoksiężnika*, czyli społeczna historia marketingu, prof. Anną Gizą-Poleszczuk oraz ze stypendystką Fundacji Mozilla badającą zagadnienia reklamy internetowej, członkinią zespołu Panoptykonu prawniczką Karoliną Iwańską.

Źródło: [Panoptykon.org](https://panoptykon.org)