

Raport OBWE o kampanii Trzaskowskiego w internecie

6 czerwca 2025

Raport OBWE w części o kampanii w internecie jest miażdżący. Dla Koalicji Obywatelskiej musi oznaczać kłopoty. W części o finansowaniu kampanii wypunktowane są:

- Akcja Demokracja opłaciła 600 cyfrowych billboardów oraz opublikowała trzy reklamy internetowe, w tym na platformach Meta i Google;
- Komitet Obrony Demokracji ogłosił, że wynajął pociąg oraz zorganizował transport autobusowy w celu przewiezienia uczestników z Katowic do Warszawy na marsz poparcia dla Rafała Trzaskowskiego, który odbył się 25 maja;
- firma Fat Frogs Media opłaciła reklamy w Google na łączną kwotę 131 000 złotych;
- nieformalna grupa Spontaniczny Sztab Obywatelski sfinansowała i umieściła billboardy oraz banery przedstawiające Rafała Trzaskowskiego w pozytywnym, a Karola Nawrockiego w negatywnym świetle;
- Wiesz Jak Nie Jest zapłaciło 321 484 złote za 104 reklamy;
- Stół Dorosłych – 165 958 złotych za 32 reklamy;
- konto na Facebooku „Wybierzmy Przyszłość” zapłaciło 220 000 złotych w okresie od 18 do 24 maja, a łącznie 804 000 złotych od 24 kwietnia do 28 maja.

Tymczasem wicemarszałek Sejmu Krzysztof Bosak (Konfederacja) spotkał się z prezydentem elektem Karolem Nawrockim. Polityk Konfederacji napisał: „Zaproponowałem nowemu prezydentowi wsparcie i zapewniłem o gotowości do współpracy dla dobra Polski i Polaków!”

Prezydent elekt Karol Nawrocki zapewnia, że jako prezydent zamierza kontynuować działania opisane w tzw. „ósemce Mentzena”. Karol Nawrocki stwierdził: „Po to ten program podpisywałem, te osiem punktów, aby go realizować jako przyszły prezydent Polski. [...] Nie po to umawialiśmy się z Sławomirem Mennem, abym – gdy zostanę już wybrany prezydentem – powiedział, że nie zamierzam tego kontynuować. Traktuję to poważnie”. Dopytywany w innym wywiadzie potwierdził, że „nie zgodzi się na wejście Ukrainy do NATO”.

Źródło: MyslPolska.info