

Przemysł cukierniczy płacił za fałszowanie badań naukowych

18 września 2016

Jak mawiają – cukier to biała śmierć. Jest bardzo szkodliwy dla naszego zdrowia, uzależniający i dodawany niemal do każdego produktu spożywczego. Co więcej, od wielu lat próbuje się nas przekonać, że są inne związki, np. tłuszcz czy cholesterol, które są rzekomo o wiele bardziej niebezpieczne. Nic bardziej mylnego.

Na światło dzienne wyszły właśnie dokumenty z lat 1960. Odkryli je naukowcy z Uniwersytetu Kalifornijskiego w San Francisco. Przedstawiają one spółkę Research Foundation Sugar, znaną dziś jako Sugar Association, w bardzo negatywnym świetle, gdyż opłaciła ona trzech naukowców z Uniwersytetu Harvarda, którzy zajmowali się badaniem wpływu cukru i tłuszczu na zdrowie serca.

Każdy z autorów badań otrzymał po 50 tysięcy dolarów, aby zwał winę za choroby serca na tłuszcze nasycone i cholesterol, przy jednoczesnym „wybieleniu” cukrów. Kłamliwe artykuły zostały opublikowane i wskazywały, że spożywanie dużych ilości cukrów wcale nie prowadzi do choroby układu krążenia czy otyłości.

Minęło wiele lat od tamtych wydarzeń – naukowcy, którzy brali udział w przekręcie, oraz ówcześni szefowie spółki Research Foundation Sugar już nie żyją, więc nikt nie zostanie ukarany, lecz praktyki te stosowane są do dnia dzisiejszego. Korporacja Coca-Cola, największy na świecie producent napojów słodzonych, wielokrotnie płaciła naukowcom, ekspertom ds. żywienia i trenerom fitness za promocję swoich produktów i przekonywanie, że jej sztandarowy napój nie jest szkodliwy i nie powoduje

otyłości.

Autorstwo: John Moll

Na podstawie: QZ.com

Źródło: ZmianyNaZiemi.pl