

# Propaganda poprzez sieci społecznościowe

21 stycznia 2012

Niedawno ujawniono, że rząd Stanów Zjednoczonych podpisał umowę z HBGary Federal by rozwinąć oprogramowania, które mogą tworzyć wiele fałszywych profili w portalach/mediach społecznościowych by manipulować i wpływać na opinię publiczną w kontrowersyjnych kwestiach poprzez promowanie propagandy. Oprogramowanie może być również używane do nadzoru i poszukiwania publicznych opinii wyrażających treści, które nie są dobrze widziane przez władze.

Oprogramowanie może być następnie wykorzystane do przeprowadzania kampanii oczerniania prawdziwych ludzi przez "wirtualnych" ludzi. Bez względu na to jak bardzo jest to niepokojące, to naprawdę nie jest nowością dla amerykańskiego wywiadu, który zatrudnia prywatne firmy by robiły dla niego brudną robotę.

EFF wcześniej ostrzegało, że Wielki Brat chce być twoim przyjacielem nadzorując w ten sposób media społecznościowe. Podczas gdy dokumenty FBI Intelligence Report Information Handbook ([PDF](#)) wymieniają używanie „tajnych kont” by zdobyć dostęp do chronionych informacji, inne agencje rządowe zatwierdziły wykorzystywanie furtek bezpieczeństwa by zdobywać dostęp do chronionych informacji.

Nie jest więc wielkim zaskoczeniem, że armia USA chce również używać mediów społecznościowych dla własnych działań. W ubiegłym roku publicintelligence.net opublikowało dokument U.S. Air Force social media guide, który dawał 10 wskazówek dla mediów społecznościowych, takich jak „Wróg jest zaangażowany na tym polu walki więc i ty musisz tam się angażować.” Numer trzy to „Nie kłam. Wiarygodność jest krytyczna, bez niej, nikogo nie obchodzi co masz do

powiedzenia ... jest również karalne przedkładanie fałszywych oświadczeń pod UCMJ.” Siły powietrzne wykorzystały poniżej zamieszczony wykres, aby pokazać, jak społecznościowe media wpływają na opinię publiczną.

Szósty kontraktowy szwadron w bazie lotniczej MacDill Air Force Base dąży do rozwoju oprogramowania o nazwie Persona Management Software do zarządzania wirtualnymi “osobami”, które mogłyby zostać wykorzystane do tworzenia i zarządzania fałszywymi profilami na portalach społecznościowych, do wypaczenia prawdy i tworzenia poczucia ogólnie przyjętego konsensusu/porozumienia względem kontrowersyjnych kwestii. „Osoby muszą być w stanie prezentować się jako jednostki z niemal każdego miejsca na świecie i oddziaływać poprzez tradycyjne usługi online i media społecznościowe.”

Wszystkie te informacje zostały ujawnione po tym jak grupa Anonymous wypuściła e-maile z prywatnej firmy ochroniarskiej HBGary Federal. Jednak, Daily Kos powiedział, że z oprogramowaniem do zarządzania “Osobami” wystarczy bardzo niewiele by stworzyć „armię marionetek”, które mogłyby wypaczać prawdę występując jako „całe armie ludzi w sieci.”

Autor: Storm Darlene

Źródło oryginalne: [www.globalresearch.ca](http://www.globalresearch.ca)

Źródło polskie: [Prison Planet](http://Prison Planet)